

**leboncoin : le nouveau partenaire des vacances en France.
Une ambition annoncée avec une nouvelle campagne signée Havas
Paris, à découvrir à partir du 3 mars**

La France est la destination vacances préférée des Français, qui l'ont choisie à 68% l'été dernier. Sur leboncoin, utilisé par 1 Français sur 2 chaque mois, les futurs vacanciers peuvent déjà choisir leurs lieux de villégiature parmi les 150 000 annonces disponibles à date dans cette catégorie. Autant de possibilités d'hébergements et de régions à découvrir...

Nouveauté : leboncoin propose désormais un outil ultrasimple de paiement en ligne de l'acompte et une assurance.

Et si les goûts et les envies d'ailleurs varient, la majorité des vacanciers s'accorde à dire que les meilleures vacances sont souvent celles qui proposent des expériences authentiques, des anecdotes uniques, des découvertes insolites, des rencontres chaleureuses et cela, seuls les habitants de nos belles régions en ont le secret...

« La force du boncoin réside dans son énorme audience et sa popularité », comme l'a précisé Antoine Jouteau, Directeur Général. « 18,1 millions de Français ont acheté ou vendu au moins un bien grâce au boncoin en 2017. Parmi eux, 7,7 millions de Français ont cherché une location de vacances ou un gîte sur leboncoin.

A lui seul, le site représente déjà 13% du marché de la location de vacances. Cela fait de nous un acteur majeur », souligne Antoine Jouteau. Et de rappeler le nouveau credo de la marque : "Etre le partenaire vacances de tous les Français".

La volonté du boncoin n'est pas seulement de proposer un logement mais de faire découvrir l'âme d'une région, guidé par ceux qui l'aiment et la connaissent le mieux : ceux qui y vivent. Frédéric Lutgé, concepteur rédacteur de l'agence Havas Paris explique « Nous voulions démontrer que leboncoin propose des locations de vacances permettant d'aller plus loin que le cliché de la carte postale et que, pour cela, un contact humain vaut bien mieux qu'un paragraphe de 500 mots écrit sur une brochure ».

Pour illustrer cette idée, l'agence est partie dans le sud de la France pour produire 3 spots publicitaires mettant en scène des personnages attachants qui partagent leurs bons plans et petits secrets. Une campagne garantie Made In France diffusée en 2 vagues TV, digital et réseaux sociaux : à partir du 3 mars pour les films printemps et été, puis octobre/novembre pour l'hiver.

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 27 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie septembre 2018) leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne), qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance inscrite dans le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012, qui emploie plus de 800 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires (matériel agricole) et MachineryZone (B.T.P.), Videdressing (mode), la solution leboncoin Emploi Cadres, ainsi qu'un accélérateur de startups.

À propos d'Havas Paris :

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas et parmi les trois premières agences en France. Elle affiche en 2018 une marge brute annuelle d'environ 82 M€ et rassemble un collectif de 500 personnes qui déploient leur savoir-faire sur 6 expertises clés : Réputation & Influence, Brand Culture & Publicité, Retail & Commerce, Éditorial & Contenus, Change Management et Transformation digitale, Consulting International. Havas Paris conçoit des dispositifs toujours plus intégrés et pluri-disciplinaires (publicité, PR, ePR, social media, contenus, événement, design...) au profit de l'image et de la réputation des entreprises et des marques. De plus amples informations sont disponibles sur www.havasparis.com.